

# BILLEDKUNST

## *Grafisk design og kommunikation*

### TYPOGRAFI OG LAYOUT



#### **Velkommen til School To Go og dagens undervisning!**

Dette er et forløb i faget "Billedkunst" i tre episoder, med de tre temaer om Grafisk design og kommunikation, nemlig: "Typografi og layout", "Logo og mærkeidentitet" og til sidst "Plakatkunst og budskaber". Der vil både være lytte-tekster og øvelser i episoderne.

#### **Introduktion**

Velkommen til en spændende del af din billedkunstundervisning, hvor vi skal dykke ned i verdenen af grafisk design og kommunikation, med særligt fokus på typografi og layout!

Grafisk design er overalt omkring os. Det er den kunst og praksis at planlægge og projektere ideer og erfaringer med visuelt og tekstligt indhold. Det betyder, at når du ser en annonce i et magasin, en hjemmeside på internettet, eller endda skiltet på din yndlingsbutik, er alt dette resultatet af grafisk design.

I de kommende lektioner skal vi udforske to meget vigtige dele af grafisk design: typografi og layout.

Typografi handler om bogstaver, ord og tekster; det er ikke bare valget af skrifttype, men også hvordan bogstaverne passer sammen, deres størrelse, afstand og farve. Det er fascinerende, hvordan ændringer i disse detaljer kan ændre, hvordan vi læser og opfatter en besked. Forestil dig en tegneserieboble eller et elegant bryllupsinvitation - begge bruger typografi, men på meget forskellige måder for at udtrykke forskellige stemninger og budskaber.

Layout refererer til, hvordan billeder, tekst og andre elementer arrangeres på en side eller skærm. Et godt layout hjælper med at guide læserens øje gennem indholdet og sikrer, at beskeden bliver kommunikeret klart og effektivt. Vi vil kigge på, hvordan man balancerer forskellige elementer på en side, og hvordan man bruger rummet smart til at skabe en indbydende og forståelig præsentation.

Gennem forskellige aktiviteter vil vi eksperimentere med at skabe vores egne designs, ved at ændre typografi og layout, for at se, hvordan det påvirker det budskab, vi prøver at formidle. Vi skal også kigge på nogle arbejder af berømte grafiske designere for at se, hvordan de har brugt disse værktøjer til at skabe nogle af de mest ikoniske designs i verden.

Så gør dig klar til at lege med bogstaver, ord, billeder og meget mere! Du vil lære at se på verden omkring dig på en helt ny måde og forstå, hvordan kunst og design hjælper med at forme vores daglige kommunikation. Velkommen til en verden, hvor kunst møder bogstaver og layout!

### **Mål for undervisningen:**

- Jeg skal kunne forklare, hvordan forskellige skrifttyper og layouter påvirker budskabets præsentation og modtagerens opfattelse.
- Jeg skal kunne anvende grundlæggende principper for typografi og layout til at oprette et simpelt design.
- Jeg skal kunne analysere et grafisk design og afgøre, hvilke designelementer der gør det effektivt eller mindre effektivt.
- Jeg skal kunne skabe et originalt layout, der anvender typografi og grafiske elementer til at formidle et budskab klart og effektivt.

## **Hvad er typografi, og hvordan påvirker forskellige skrifttyper kommunikationen i grafisk design?**

Typografi er studiet og brugen af bogstaver og skrifttyper. Når vi taler om typografi i grafisk design, snakker vi om, hvordan vi vælger og arrangerer bogstaver, når vi skriver og designer tekster. Det inkluderer alt fra valg af skrifttype, størrelse, farve, afstand mellem bogstaver og ord, og hvordan disse elementer er placeret på en side eller skærm.

Hver skrifttype, du ser, har sin egen stil og personlighed. Nogle skrifttyper kan se gamle ud, som de du ser i en gammel bog eller på et historisk dokument. Andre skrifttyper kan se mere moderne ud, som dem du ser på en smartphone eller en computer. Der er skrifttyper, der ser formelle ud, og andre, der ser mere afslappede eller sjove ud.

Disse forskellige stilarter påvirker, hvordan vi opfatter en tekst. For eksempel, hvis en invitation til en fødselsdagsfest er skrevet med en sjov og farverig skrifttype, føles beskeden venlig og festlig. Men hvis den samme invitation var skrevet med en streng og formel skrifttype, kunne det få festen til at virke mindre sjov og mere alvorlig. Det betyder, at skrifttypen hjælper med at formidle budskabet og følelsen bag ordene.

I grafisk design bruges typografi ikke kun til at gøre teksten attraktiv, men også for at gøre den letlæselig og forståelig. En god designer ved, hvordan man balancerer mellem at gøre teksten spændende og sikre, at den stadig er nem at læse. For eksempel, i en bog, er det vigtigt, at teksten er klar og behagelig for øjnene, så du kan læse i lang tid uden at blive træt. Men på en koncertplakat er det måske vigtigere, at teksten fanger dit øje og giver dig de vigtigste oplysninger hurtigt.

Desuden bruger designere ofte typografi til at skabe et hierarki i teksten. Det betyder, at de gør nogle ord eller sætninger større eller mere iøjnefaldende, så du ser dem først. Dette hjælper med at guide dine øjne gennem teksten og sikrer, at du forstår den vigtigste information først.

Så, typografi er et kraftfuldt værktøj i grafisk design. Det kan ændre, hvordan vi føler, når vi læser en tekst, og det kan hjælpe os med at forstå og huske information bedre. Næste gang du ser et reklameskilt, en hjemmeside, eller selv et klasseprojekt, prøv at bemærke, hvordan skrifttyperne er brugt, og tænk over, hvordan de påvirker din forståelse og følelse af beskeden.

## **Hvordan anvender grafiske designere layout og komposition til at organisere information på en side eller skærm?**

Layout og komposition er to vigtige begreber i grafisk design, som designere bruger til at organisere information på en måde, der gør det nemt og behageligt at se og forstå indholdet, hvad enten det er på en trykt side eller en skærm.

Layout refererer til måden, hvorpå elementer som tekst, billeder og andre grafiske elementer er arrangeret på en side eller skærm. Tænk på det som at planlægge, hvor møbler skal gå i et værelse, så alt passer godt sammen og rummet er behageligt at være i.

Grafiske designere tænker over mange ting, når de planlægger et layout:

- **Formål:** Hvad er det vigtigste budskab? Hvad skal seeren lære eller forstå fra dette design? Designeren vil sikre, at det vigtigste budskab er det mest synlige.
- **Hierarki:** Det betyder, at vigtig information bliver fremhævet. Designeren kan gøre dette ved at lave overskrifter større, bruge forskellige farver eller placere vigtig tekst, så den ses først.
- **Balance:** Dette betyder, at siden skal se ud, som om den er i balance, så intet område virker for tungt eller tomt sammenlignet med andre. Det gør siden mere behagelig at kigge på.
- **Justering:** Det handler om at arrangere elementerne, så de linjer op på en ordnet måde, som gør informationen nem at følge. Tekst og billeder er ofte arrangeret i en klar og logisk rækkefølge.
- **Kontrast:** Ved at bruge forskellige farver, størrelser eller former kan en designer skabe forskel, der hjælper med at skille elementerne fra hinanden. Det hjælper med at gøre designet mere interessant og lettere at forstå.

Komposition er, hvordan alle de forskellige dele af designet passer sammen som et helt. Det er som et puslespil, hvor hvert stykke skal være på det rigtige sted for at fuldføre det samlede billede. Komposition handler om at bruge rummet på siden eller skærmen effektivt, så alt føles forbundet og afsluttet.

Når grafiske designere arbejder med komposition, tænker de over:

- **Rum:** Det inkluderer både det rum, der bruges (fyldte områder) og det rum, der ikke bruges (tomme områder eller "hvidt rum"). Begge typer rum hjælper med at definere, hvordan de andre elementer passer sammen.
- **Flow:** Hvordan øjet bevæger sig rundt på siden eller skærmen. Designere vil lede seerens øje fra det vigtigste punkt til sekundære punkter i en måde, der føles naturlig.
- **Forhold:** Dette handler om størrelsen af elementerne i forhold til hinanden. Det kan hjælpe med at vise, hvad der er vigtigt, og hvad der er mindre vigtigt.

Ved at tænke over disse ting kan grafiske designere skabe sider og skærme, der ikke kun ser gode ud, men som også gør det let for os at finde og forstå den information, vi har brug for. Næste gang du ser en godt designet hjemmeside, prøv at lægge mærke til, hvordan layoutet og kompositionen hjælper dig med at forstå indholdet bedre!

## Hvordan kan vi bruge kontrast, gentagelse og justering i vores egne layouts for at forbedre visuel kommunikation?

Når vi laver et layout, det være sig til en plakat, en hjemmeside eller en skoleopgave, er der nogle smarte tricks, vi kan bruge til at gøre vores design mere interessant og lettere at forstå. Tre af disse tricks er kontrast, gentagelse og justering. Lad os dykke ned i, hvad de betyder, og hvordan du kan bruge dem:

**Kontrast:** Tænk på kontrast som forskellen mellem to ting. I grafisk design kan det være forskellen mellem lyse og mørke farver, store og små elementer eller fed og tynd tekst. Ved at bruge kontrast kan vi gøre vigtige dele af vores layout mere iøjnefaldende. For eksempel, hvis du laver en plakat om at redde planeten, kan du skrive hovedoverskriften "Red vores planet" i en stor, fed skrifttype og resten af teksten i en mindre, mere diskret skrift. Den store forskel i størrelse og vægt (hvor fed teksten er) vil trække folks opmærksomhed mod din hovedbesked.

**Gentagelse:** Dette betyder at bruge de samme elementer eller stilarter flere gange i dit design. Gentagelse hjælper med at skabe et ensartet og sammenhængende look, som gør dit layout mere professionelt og let at følge. For eksempel, hvis du bruger en bestemt farve til overskrifter, kan du prøve at bruge den samme farve for andre vigtige punkter som undertitler eller vigtige fakta. Eller du kan gentage den samme form, som en stjerne eller en cirkel, flere steder i dit layout for at binde det hele sammen.

**Justering:** Dette handler om, hvor dine elementer er placeret i forhold til hinanden. Når ting er pænt justeret, ser dit layout mere ordnet og organiseret ud. Forestil dig en rapport til skolen: hvis du starter hver sektion præcist til venstre, og alle billeder er centreret, bliver det meget nemmere for andre at læse og forstå din rapport. Justering handler ikke kun om at gøre tingene pæne, men også om at skabe en visuel forbindelse mellem elementerne i dit design. For eksempel, hvis du har billeder og tekst, der handler om det samme emne, skal du placere dem tæt på hinanden og justere dem, så de følger samme linje eller mønster.

Ved at bruge disse tre principper – kontrast for at fremhæve vigtige punkter, gentagelse for at skabe samhørighed og justering for at organisere – kan du gøre dine layouts både mere tiltalende og mere effektive. Næste gang du laver en plakat, en præsentation eller et projekt, prøv at tænke over, hvordan du kan bruge kontrast, gentagelse og justering til at forbedre dit design. Du vil blive overrasket over, hvor meget klarere og mere interessant dit arbejde kan blive!

## **Kender vi en berømt grafisk designer, som har påvirket typografi eller layoutdesign, og hvilken periode arbejdede de i?**

En berømt grafisk designer, som virkelig har haft en stor indflydelse på typografi og layoutdesign, er Milton Glaser. Han arbejdede hovedsageligt i anden halvdel af det 20. århundrede og er fortsat indflydelsesrig ind i det 21. århundrede.

Milton Glaser er måske bedst kendt for sit design "I love New York" logoet, som er et fantastisk eksempel på hans evne til at bruge typografi på en måde, der fanger opmærksomhed og kommunikerer et kraftfuldt budskab hurtigt og effektivt. Dette design bruger enkel, men effektiv typografi kombineret med et hjerteikon for at udtrykke kærligheden til byen New York. Det er så vellykket, at det stadig bruges i dag og har inspireret mange lignende designs over hele verden.

Udover "I love New York" logoet, skabte Milton Glaser også mange andre designs, herunder plakater, bogomslag og magasinomslag. Hans arbejde er kendt for at være farverigt, kreativt og ofte fyldt med interessante typografiske elementer. Han eksperimenterede med forskellige skrifttyper, former og layouts for at skabe designs, der var både smukke og meddelsomme.

Glaser's periode i designverdenen strækker sig over mange årtier, og han var særligt fremtrædende i 1960'erne og 1970'erne, en tid, hvor der skete meget inden for kunst og design. Han var med til at definere den visuelle kultur af sin tid og inspirerede mange fremtidige designere med sit innovative og tankevækkende arbejde.

Milton Glaser troede på, at design er en måde at kommunikere på og at god design kan ændre menneskers liv til det bedre. Han har haft en enorm indflydelse på, hvordan vi tænker på grafisk design, især inden for typografi og layout. Hans arbejde viser, at ved at lege med bogstaver, farver og former, kan grafisk design ikke kun informere og overbevise, men også glæde og inspirere.

## **Hvordan kan vi anvende farver og billeder sammen med tekst for at skabe et effektivt og tiltalende layout?**

At anvende farver, billeder og tekst sammen i et layout handler om at lave noget, der er både pænt at se på og nemt at forstå. Tænk på det som at lave et kunstprojekt, hvor du skal beslutte, hvilke farver du vil male din himmel eller hvilke stickers du vil sætte på din bog. Hver del spiller en rolle i det samlede billede.

### Brug af Farver:

Farver kan fortælle en historie, skabe en stemning og hjælpe bestemte ting med at stå ud. For eksempel, hvis du bruger varme farver som rød, orange eller gul, kan det gøre dit design energisk og spændende. Kølige farver som blå, grøn eller lilla kan gøre dit layout mere roligt og afslappende.

- Vælg farver, der passer sammen: Det er vigtigt, at de farver du vælger, arbejder godt sammen. Du kan bruge en farvehjul til at hjælpe dig med at vælge farver, der komplementerer hinanden.
- Brug farver til at fremhæve vigtige ting: Du kan bruge lysere eller mere iøjnefaldende farver til at trække opmærksomhed til de vigtigste dele af dit design, som for eksempel overskriften eller et vigtigt citat.

### Tilføjelse af Billeder:

Billeder kan hjælpe med at bryde tekst op og gøre dit layout mere interessant. De kan også hjælpe med at forklare din tekst eller tilføje mere mening til den.

- Vælg billeder, der passer til dit budskab: Billederne skal understøtte, hvad din tekst siger. Hvis du laver et layout om naturen, kan du inkludere billeder af træer, floder eller dyr.
- Placering er vigtig: Tænk over, hvor du placerer dine billeder i forhold til din tekst. Billederne bør hjælpe med at lede øjet gennem layoutet og tilføje til din samlede fortælling.

### Arbejde med Tekst:

Teksten er det centrale budskab i dit layout. Hvordan du arrangerer og præsenterer din tekst kan gøre en stor forskel i, hvor effektivt dit budskab kommunikeres.

- Vælg den rigtige skrifttype: Skrifttypen skal være let at læse og passe til stemningen i dit design. For eksempel er en sjov, børnevenlig skrifttype god til en fødselsdagsinvitation, mens en mere formel skrifttype kan være bedre til et skoleprojekt.
- Organiser din tekst: Opdel lange tekster i mindre stykker eller afsnit for at gøre dem lettere at læse. Du kan bruge overskrifter, punktlistor eller bokse til at organisere din tekst og gøre den mere overskuelig.

Ved at tænke over disse elementer – farver, billeder og tekst – kan du skabe et layout, der er både smukt og let at forstå. Husk, at dit mål er at få folk til at stoppe op og se på dit design, og så hjælpe dem med nemt at finde og forstå informationen. Godt grafisk design handler om at gøre din besked klar og tiltalende, så alle, der ser den, kan forstå og nyde den.

Nu er det tid til at lave et par opgaver og tænke over hvad vi lige har lært.

## Arbejdsopgaver

1. Typografi Match-Up: "Vælg en kort tekst og præsenter den i tre forskellige skrifttyper: en seriøs, en legende og en formel. Beskriv, hvordan følelsen af teksten ændres med hver skrifttype."
2. Farvefølelser: "Lav en collage, der viser, hvordan forskellige farver kan fremkalde forskellige følelser. Anvend mindst fem farver og skriv en følelse ved siden af hver farve."
3. Layout Workshop: "Design en invitation til en skolebegivenhed. Brug hvad du har lært om layout og typografi til at gøre informationen tiltalende og nem at forstå."
4. Designanalyse: "Vælg en annonce eller et magasinomslag og diskuter i par, hvad der virker godt, og hvad der kunne forbedres. Tænk over brugen af skrifttyper, farver og placering af elementer."
5. Min Bogomslag: "Design et omslag til din yndlingsbog. Tænk over, hvordan titlen, forfatterens navn og billeder kan arrangeres for at tiltrække læserens opmærksomhed."

Når du har svaret på opgaverne, så slutter denne episode.

Her starter ideerne til lærerne:

## Ideer til læreren:

- Typografi Safari: Tag eleverne med på en 'typografi safari' rundt i skolen eller i lokalområdet for at finde og fotografere forskellige skrifttyper og brug af typografi i det offentlige rum.
- Farveteori Præsentation: Giv en kort lektion om farveteori, inklusiv primære, sekundære og tertiære farver samt farvernes følelsesmæssige virkninger.
- Gæstedesigner: Inviter en lokal grafisk designer til at tale med klassen om deres arbejde og de principper for design, de anvender mest.
- Gruppekritik: Arranger en session, hvor eleverne præsenterer deres arbejde for klassen, og tillad konstruktiv feedback fra både elever og lærer.
- Designudfordring: Giv eleverne en ugentlig designudfordring, hvor de skal anvende specifikke designprincipper eller arbejde med bestemte medier eller temaer.