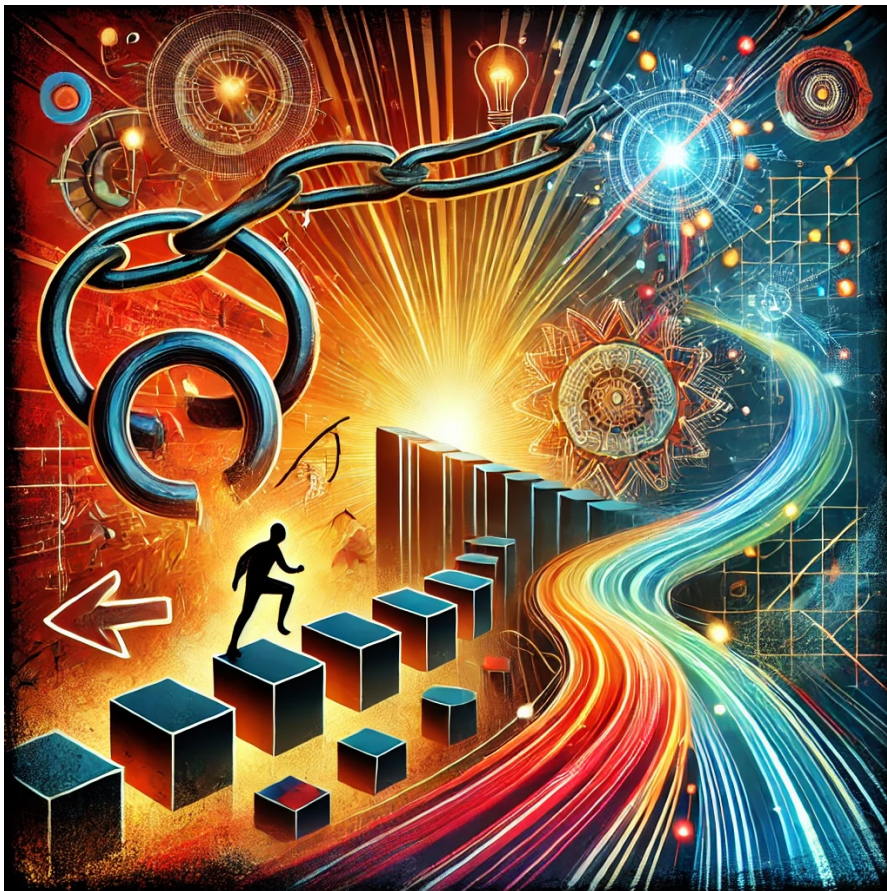


# KREATIVITET & IVÆRKSÆTTERI

*Proces*

## HÅNDBLING AF FORHINDRINGER

---



### **Velkommen til School To Go og dagens undervisning!**

Dette er et forløb i faget "Kreativitet og Iværksætteri" i tre episoder om "Proces", med de tre temaer, nemlig: "At styre den kreative proces", "Monitorering og evaluering af proces fremskridt" og til sidst "Håndtering af forhindringer". Der vil både være lytte-tekster og øvelser i episoderne.

### **Introduktion**

Forestil dig at spille et platformspil, hvor du skal hoppe over kløfter, undgå fælder og bekæmpe fjender for at nå til næste niveau. I den virkelige verden, især inden for iværksætteri, er der også masser af "niveauer" og "fælder". Dette kaldes forhindringer, og de kan være alt fra økonomiske udfordringer til skeptiske kunder.

Håndtering af forhindringer indenfor iværksætteri handler om at lære, hvordan man navigerer gennem disse udfordringer, så du kan nå din destination - hvad enten det er at lancere et nyt produkt, starte en forretning eller endda skabe en ny app!

Hvorfor er det vigtigt at lære om dette som ung?

For det første er fejl og udfordringer uundgåelige. Men som et gammelt ordsprog siger: "Det er ikke fejlen, der tæller, men hvordan du reagerer på den." Jo tidligere du lærer at håndtere forhindringer, desto bedre bliver du til at tilpasse dig, tænke kreativt og fortsætte med at bevæge dig fremad. Og tro mig, disse færdigheder er guld værd, uanset hvad du vælger at gøre i livet!

### **Mål for undervisningen:**

- Jeg skal kunne identificere og beskrive forskellige typer af forhindringer indenfor iværksætteri.
- Jeg skal kunne forklare, hvorfor disse forhindringer opstår, og hvilke konsekvenser de kan have for en iværksætter.
- Jeg skal kunne anvende strategier til at overvinde specifikke forhindringer i iværksætter-scenarier.
- Jeg skal kunne sammenligne og kontrastere forskellige metoder til at tackle forhindringer.
- Jeg skal kunne udvikle en plan eller strategi for at overvinde forhindringer i et givent iværksætterprojekt.

### **Forhindringer som Trinbræt: At Navigere i Iværksætterrejser**

Som en ung iværksætter kan du betragte din rejse som en episk roman fuld af eventyr, overraskelser og selvfølgelig udfordringer. Håndtering af forhindringer indenfor iværksætteri handler ikke bare om at tackle problemer, når de opstår, men også om at forberede dig mentalt og fysisk til at møde dem med beslutsomhed.

Når du kaster dig ud i verdenen af iværksætteri, vil du snart indse, at vejen sjældent er lige. Du vil støde på økonomiske udfordringer, kunder der siger "nej", tekniske fejl, og nogle gange, ærligt talt, bare dårlige dage. Men i stedet for at se disse som nederlag, er det afgørende at se dem som læringsmuligheder. Hver forhindring kan være en lektion i forklædning.

For at kunne håndtere forhindringer effektivt er det essentielt at udvikle en robust tankegang. Dette betyder, at selvom du anerkender sværheden i en situation, giver du ikke op. I stedet søger du løsninger, tilpasser dig, og, vigtigst af alt, fortsætter fremad. Dette indebærer ofte at være kreativ, søge råd fra andre og være parat til at ændre kurs, hvis nødvendigt.

Husk, at de mest succesrige iværksættere ofte er dem, der er faldet mange gange, men som altid har rejst sig igen. Deres evne til at håndtere forhindringer har formet dem, styrket deres beslutsomhed og givet dem erfaringer, der er uvurderlige. Som ung iværksætter er du i en perfekt position til at begynde at skærpe disse færdigheder nu, så du er klar til de eventyr, der venter.

## **Fra udfordring til sejr: At overkomme forhindringer i iværksætteri**

Forestil dig at stå over for en stejl bjerghældning. I starten kan det se uoverkommeligt ud, men med den rette træning, udstyr og beslutsomhed kan du bestige den. Iværksætteri er lidt ligesom det bjerget; det er fyldt med forhindringer, og jo bedre du er til at håndtere dem, desto større er chancen for, at du når toppen.

Hvorfor er det så vigtigt at kunne håndtere forhindringer indenfor iværksætteri? Fordi iværksætteri i sin kerne er en rejse med både op- og nedture. Du vil møde kritikere, stå over for økonomiske udfordringer, og nogle gange vil tingene simpelthen ikke gå som planlagt. Men det er i disse øjeblikke, at sand iværksætterånd vises. At kunne navigere i disse svære tider, tilpasse sig og komme stærkere ud på den anden side er, hvad der adskiller succesfulde iværksættere fra resten.

Desuden giver hver forhindring dig en værdifuld erfaring. Når du står over for udfordringer og lærer at overkomme dem, skaber du en 'værktøjskasse' af færdigheder og viden, som du kan trække på i fremtiden. Forhindringer lærer dig også om tålmodighed, beslutsomhed og vigtigheden af at have en stærk vilje.

Tænk på de forhindringer, du står over for, som test. De tester din passion, din beslutsomhed og dit engagement i dit projekt eller din idé. Hver gang du overkommer en forhindring, beviser du for dig selv (og verden omkring dig) at du virkelig har, hvad der kræves for at være en iværksætter.

Så næste gang du står over for en udfordring i din iværksætterrejse, husk at se det som en mulighed. En mulighed for at lære, vokse og komme et skridt tættere på at realisere din drøm. Og tro mig, evnen til at håndtere forhindringer nu som 17-årig vil være en uundværlig egenskab, uanset hvor livet tager dig.

## Værktøjer til succes: At tackle forhindringer i iværksætteri

Forestil dig, at iværksætteri er som et videospil. Du er hovedpersonen, og dit mål er at starte en succesrig virksomhed. Men ligesom i ethvert spil, vil der være forhindringer og fjender på din vej. For at overvinde dem har du brug for nogle specielle værktøjer og teknikker. Her er nogle af de mest populære:

- SWOT-analyse: Dette er som din spilkonsols 'info'-skærm. SWOT står for Styrker, Svagheder, Muligheder og Trusler. Ved at analysere disse fire aspekter kan du forstå din virksomheds styrker og svagheder og forberede dig på udfordringer.
- Risikovurdering: Dette er at forudsige, hvor i spillet du sandsynligvis vil støde på fjender eller faldgruber. Ved at vurdere risici på forhånd kan du forberede dig bedre og undgå dem.
- Feedback loops: Tænk på dette som at tjekke spilanmeldelser for tips og tricks. Indhent feedback fra dine kunder, teammedlemmer eller mentorer for at forstå, hvad der fungerer, og hvad der skal forbedres.
- Agil metode: I nogle videospil kan du justere din strategi, mens du spiller. Den agile metode handler om at være fleksibel og gøre justeringer i din plan baseret på de udfordringer, du møder.
- Mentorship: Forestil dig, at du har en ældre, erfaren spiller, der giver dig råd. En mentor i iværksætterverdenen kan hjælpe dig med at navigere udfordringer, fordi de allerede har været der og gjort det.
- Resilience træning: Dette handler om at styrke din evne til at fortsætte, selv når spillet bliver hårdt. Det er som at træne din spilkarakter til at være stærkere og mere modstandsdygtig.
- Networking: Dette er som at finde allierede i et spil. Ved at netværke kan du finde andre, der kan hjælpe dig med at overvinde udfordringer eller give dig ressourcer, du har brug for.

Så, ligesom i et spil, hvor du samler værktøjer og færdigheder for at overvinde udfordringer, kan du i iværksætteri bruge disse metoder til at tackle forhindringer og nå til det næste niveau!

## Skab dit drømmehold: Strategier for iværksættersucces

Tænk på iværksætteri som at bygge dit ultimative drømmehold i et videospil. Før du starter spillet og går på missioner, skal du først tage et grundigt kig på hvilke karakterer og udstyr du har, så du kan skabe det stærkeste hold.

#### Trin 1: Kend dig selv

Start med dig selv. Hvilke færdigheder har du? Er du god til at tale med folk, organisere ting, kode, designe, eller sælge? Dette vil være dine personlige 'superkræfter'.

#### Trin 2: Dit drømmehold

Hvem er allerede med på dit team? Hvad er deres styrker? Er der nogle huller, som skal udfyldes? Hvis du for eksempel er god til at designe, men mangler nogen, der er stærk i at kode, så ved du, hvad dit næste træk skal være.

#### Trin 3: Penge, penge, penge!

Hvor meget 'spilvaluta' (økonomi) har du til rådighed? Start med at lave en simpel oversigt over, hvor meget du har, og hvor meget du forventer at skulle bruge. Tænk på det som en 'loot-boks' - hvor meget har du, og hvad vil du bruge det på?

#### Trin 4: Andet udstyr

Udover penge, hvilke andre ressourcer har du? Måske har du adgang til et kontor, software, materialer, eller en mentor, der kan guide dig. Disse kan tænkes som 'bonus genstande' i dit spil.

#### Trin 5: Udfordringerne på banen

Der vil altid være forhindringer. Tænk over, hvad der kan stå i vejen for dig. Er det manglende viden? Tidsbegrænsninger? Konkurrenter? Identificer dem tidligt, så du kan forberede dig.

#### Trin 6: Byg ud fra det, du har

Nu hvor du har et overblik, er det tid til at bygge! Med de ressourcer du har, kan du nu skabe en strategi for, hvordan du vil gå frem. Ligesom i et spil, hvor du planlægger dit næste træk baseret på dit team og dine ressourcer, kan du nu starte dit iværksætterprojekt.

Iværksætteri handler ikke kun om store ideer; det handler også om at bruge det, du har, smart og effektivt. Det er som at spille et strategispil - brug dine ressourcer klogt, og du kan overvinde enhver udfordring!

### **Lad os høre en case**

Lad mig tage et eksempel fra tech-verdenen, som mange kender: Tesla og dets grundlægger, Elon Musk.

Da Elon Musk først begyndte at tale om ideen om en masseproduceret elbil, var mange skeptiske. På det tidspunkt var elbiler dyre, havde en kort rækkevidde og blev generelt set som langsomme og upraktiske. Musk stod over for en enorm forhindring: Hvordan ændrer man denne opfattelse og skaber en elbil, som folk faktisk vil købe?

De første Tesla-modeller var dyre og tilgængelige for kun et begrænset publikum, men Musk havde en vision om at skabe en overkommelig elbil for masserne. Han stødte på mange udfordringer undervejs: tekniske problemer, finansielle vanskeligheder (på et tidspunkt pumpede han sin egen formue ind i firmaet for at holde det kørende), skeptiske investorer og endda negativ mediedækning.

Men i stedet for at give op, mødte Musk og hans team hver forhindring med innovation og beslutsomhed. De forbedrede bilens rækkevidde, design og pris. De opfandt også en helt ny distributionsmodel ved at sælge direkte til forbrugeren gennem deres egne butikker, undgå traditionelle bilforhandlere.

Endelige resultater? Tesla blev synonymt med elbiler, og virksomheden revolutionerede bilindustrien. De mange forhindringer de stødte på, og deres evne til at håndtere dem, blev en central del af deres succeshistorie.

Så for en ung iværksætter som dig: Teslas rejse er et levende bevis på, at forhindringer kan være stepping stones snarere end stopklodser. Det handler om at se dem som muligheder for at lære, vokse og blive endnu bedre!

Nu er det tid til at lave et par opgaver og tænke over hvad vi lige har lært.

### **Opgave:**

1. Kortlægning af forhindringer: Skriv en liste over mulige forhindringer, som du tror, en ung iværksætter kan støde på.
2. Case-studier: Læs en kort historie om en virkelig iværksætter, og identificer de forhindringer de stødte på. Hvordan overvandt de dem?
3. Rollespil: I små grupper, simuler en situation, hvor I som team står over for en forhindring i jeres startup. Diskuter mulige løsninger og præsenter for klassen.
4. Refleksion: Skriv en kort tekst om en gang, hvor du stødte på en forhindring i dit eget liv. Hvordan følte du, og hvad gjorde du for at overkomme den?

Når du har besvaret disse spørgsmål, er episoden slut.

Her starter ideerne til lærerne.

## Ideer til læreren

1. Gæstetalere: Inviter lokale iværksættere til at dele deres erfaringer med forhindringer og hvordan de tacklede dem.
2. Filmklip: Vis klip fra film eller dokumentarer, der fremhæver iværksætteres kamp med forhindringer.
3. Gruppediskussion: Få eleverne til at dele deres egne oplevelser med forhindringer (ikke nødvendigvis iværksætter-relateret) for at skabe empati og forståelse.
4. Brainstorm-session: Før en kreativ session, hvor eleverne brainstormer på måder at overvinde specifikke forhindringer.
5. Refleksionsjournal: Få eleverne til at føre en journal gennem kurset, hvor de kan skrive deres tanker og refleksioner omkring forhindringer og løsninger.