

# DANSK

## Tekstretninger

### ARGUMENTERENDE DIGITALE OG MULTIMODALE TEKSTER



#### Velkommen til School To Go og dagens undervisning!

Dette er et forløb i faget "Dansk" om "Tekst-retninger" i tre episoder, med de tre temaer: "Argumenterende essays", "Argumenterende digitale og multimodale tekster", og til sidst "Kampagnens multimodale tekst". Der vil både være lytte-tekster og øvelser i episoderne.

#### Introduktion

Forestil dig en verden, hvor dine ord ikke bare står alene på et stykke papir, men springer til live gennem lyd, billeder, og måske endda interaktion. I denne del af din danskundervisning vil vi udforske, hvordan du kan bruge de utallige muligheder, som digitale og multimodale tekster tilbyder, til at skabe overbevisende argumenter og dele dine idéer med verden på en måde, der virkelig fanger opmærksomhed.

I en tid, hvor teknologi og sociale medier fylder så meget i vores liv, har vi flere værktøjer end nogensinde før til at udtrykke os selv. Argumenterende digitale og multimodale tekster er ikke kun essays, der er skrevet på en computer eller tablet. De er tekster, der bruger kombinationer af skrevne ord, billeder, videoer, lyde og interaktive elementer til at formidle en overbevisning eller et budskab. Tænk på dem som super-opladte essays, der kan nå ud og røre ved folk på mange forskellige måder, ikke kun gennem det, de læser, men også gennem det, de ser og hører.

Vi vil starte med at dykke ned i, hvad det betyder at skrive argumenterende tekster i en digital æra. Du vil lære, hvordan du vælger et emne, der ikke kun interesserer dig, men som også kan gavne fra at blive præsenteret på en multimodal måde. Vi vil tale om, hvordan du kan bruge alt fra infografikker og podcaste til videoer og interaktive præsentationer til at understøtte dine argumenter og få din stemme hørt.

Gennem denne rejse vil du også blive udfordret til at tænke kritisk om de digitale værktøjer og medier, du vælger at bruge. Hvordan påvirker et billede din fortælling? Kan en lydfil øge forståelsen af dit punkt? Hvordan sikrer du, at dine digitale og multimodale tekster er lige så overbevisende og velargumenterede som traditionelle essays?

Sammen vil vi udforske disse spørgsmål og mere til. Du vil få mulighed for at eksperimentere med forskellige digitale og multimodale formater og lære, hvordan du bedst kan bruge dem til at argumentere for dine synspunkter. Ved slutningen af dette forløb vil du ikke kun have styrket dine skrivefærdigheder, men du vil også have udvidet din evne til at tænke og udtrykke dig på kreative og innovative måder.

Velkommen til en spændende del af din danskundervisning, hvor du vil lære at kombinere traditionelle skrivefærdigheder med de digitale værktøjer og platforme, der former vores verden i dag. Lad os sammen opdage, hvordan du kan gøre dine argumenter levende på skærmen og i højtalerne, og måske endda interagere med dit publikum på måder, du aldrig har tænkt på før.

## Læringsmål

- Jeg skal kunne identificere og forklare, hvad der karakteriserer en effektiv digital eller multimodal tekst.
- Jeg skal kunne analysere digitale og multimodale tekster for at identificere deres argumenter, målgrupper og brugen af multimodale elementer.
- Jeg skal kunne anvende kritisk tænkning for at evaluere troværdigheden og bias i digitale og multimodale tekster.

## Hvad karakteriserer en effektiv digital eller multimodal tekst, og hvordan adskiller den sig fra traditionelle tekstformer?

Forestil dig, at du sidder foran din computer eller holder din tablet i hånden. Du er ikke bare i gang med at læse ord på en skærm; du er dykket ned i en verden, hvor billeder blinker, musik spiller, og måske kan du endda interagere med indholdet gennem klik eller bevægelser. Dette er essensen af, hvad digitale og multimodale tekster handler om. De adskiller sig fra traditionelle tekstformer ved at bruge en bred vifte af værktøjer til at formidle deres budskaber.

### Hvad er en effektiv digital eller multimodal tekst?

En effektiv digital eller multimodal tekst bruger kombinationen af forskellige kommunikationsformer - som skrift, lyd, billeder, og interaktivitet - til at formidle et budskab på en måde, der engagerer og påvirker læseren dybere end traditionelle tekstbaserede tilgange. Det, der karakteriserer disse tekster, er:

- **Interaktivitet:** Muligheden for at brugerne kan interagere med indholdet, hvilket kan øge engagementet og forståelsen.
- **Multimedialitet:** Brugen af flere medier (tekst, lyd, billede, video) til at understøtte og forstærke budskabet.
- **Tilgængelighed:** Evnen til at tilpasse sig forskellige brugere og deres behov, for eksempel gennem tilgængelighedsfunktioner for personer med handicap.
- **Integration:** Evnen til at integrere og harmonisere forskellige udtryksformer til et sammenhængende hele.

### Hvordan adskiller de sig fra traditionelle tekstformer?

Traditionelle tekster, som bøger og aviser, er primært afhængige af skrevne ord for at formidle deres budskaber. Selvom de kan indeholde billeder eller grafik, er interaktionen mellem læseren og teksten overvejende ensidig; læseren absorberer informationen uden at kunne påvirke formen eller strømmen af indholdet.

Digitale og multimodale tekster, derimod, inviterer læseren til at deltage mere aktivt. For eksempel kan en digital historie inkludere links, som brugeren kan klikke på for at udforske relaterede emner, eller interaktive diagrammer, der ændrer sig baseret på brugerens input. Disse tekster kan også tilpasse sig forskellige enheder og skærmstørrelser, hvilket gør dem tilgængelige for et bredere publikum.

### Hvordan kan vi udnytte dem effektivt?

For at udnytte digitale og multimodale tekster effektivt i argumenterende formål, bør vi:

- **Vælg de rigtige medier:** Vælg det medie (eller de medier), der bedst understøtter dit argument. For eksempel, hvis du argumenterer for bevaring af naturområder, kunne billeder og videoer af disse områder være kraftfulde.

- Skabe engagement: Overvej, hvordan du kan bruge interaktivitet til at engagere læseren. Dette kunne være gennem quizzes, interaktive diagrammer, eller endda spil.
- Sikre klarhed: Selvom multimodale tekster giver mange muligheder, er det vigtigt at sikre, at de forskellige elementer arbejder sammen for at skabe klarhed snarere end forvirring.
- Overvej tilgængelighed: Sørg for, at dit indhold er tilgængeligt for alle i dit publikum, inklusive dem med syns- eller hørehandicap.

Digitale og multimodale tekster åbner op for spændende nye måder at kommunikere og argumentere på. Ved at udnytte disse værktøjer effektivt kan vi skabe mere engagerende, overbevisende og tilgængelige budskaber.

## **Hvorfor er det vigtigt at inkludere digitale og multimodale tekster i vores argumentation?**

Forestil dig, at du har en vigtig historie eller idé, du vil dele med verden. Du kunne skrive en lang tekst, men hvad nu, hvis du også kunne fortælle din historie gennem billeder, videoer, lyde og måske endda interaktive elementer? Dette er essensen af, hvorfor det er så vigtigt at inkludere digitale og multimodale tekster i vores argumentation.

I dagens verden, hvor teknologi er en integreret del af vores dagligdag, har vi adgang til en utrolig mængde af måder at udtrykke os på. Digitale og multimodale tekster tillader os at bruge hele dette spektrum af udtryksformer til at kommunikere vores idéer. Men hvorfor er det så vigtigt?

### **Engager et bredere publikum**

Forskellige mennesker foretrækker forskellige måder at modtage information på. Nogle elsker at læse, mens andre foretrækker at se en video, lytte til en podcast, eller interagere med indholdet på en mere håndgribelig måde. Ved at inkludere digitale og multimodale tekster i vores argumentation kan vi nå og engagere et langt bredere publikum. Det betyder, at dine idéer har en større chance for at blive hørt og forstået af flere mennesker.

### **Styrker vores argumentation**

Ved at bruge forskellige typer af medier kan vi understøtte vores argumenter på måder, som traditionelle tekster alene ikke kan. En overbevisende statistik kan blive endnu mere overbevisende, når den vises gennem en interaktiv graf; et følelsesladet argument kan blive mere rørende med et medfølgende billede eller en video. Ved at appellere til flere sanser hos modtageren kan vi skabe en dybere følelsesmæssig forbindelse og gøre vores argumenter mere mindeværdige.

### **Fremmer kritisk tænkning og kreativitet**

At arbejde med digitale og multimodale tekster udfordrer os også til at tænke kritisk om, hvordan vi bedst kan formidle vores budskaber. Det kræver kreativitet at integrere tekst, lyd, billede og interaktivitet på en måde, der er klar og overbevisende. Denne proces med at eksperimentere og finde de bedste måder at udtrykke vores idéer på, hjælper med at udvikle både vores kritiske tænkning og vores kreative færdigheder.

### **Forbereder os til fremtiden**

I en verden, der bliver mere og mere digital, er det afgørende at være dygtig i at bruge digitale og multimodale tekster. Ved at øve os i at inkludere disse i vores argumentation, forbereder vi os ikke kun til de akademiske udfordringer, vi måtte møde i fremtiden, men også til de kommunikationsmæssige udfordringer i vores personlige og professionelle liv.

Kort sagt, at inkludere digitale og multimodale tekster i vores argumentation åbner op for en verden af muligheder for at formidle vores idéer på mere dynamiske, overbevisende og inkluderende måder. Det giver os værktøjerne til at fortælle vores historier og fremlægge vores argumenter på en måde, der virkelig kan fange og fastholde vores publikums opmærksomhed.

### **Hvordan strukturerer vi et argumenterende essay, der inkluderer multimodale elementer?**

At skabe et argumenterende essay, der inkluderer multimodale elementer, er lidt som at være en filminstruktør. Du har en vigtig historie at fortælle (dit argument), og du har mange forskellige værktøjer og teknikker til din rådighed (tekst, billeder, lyd, video) for at bringe denne historie til live på en måde, der fanger dit publikums opmærksomhed og overbeviser dem om dit synspunkt. Lad os gå igennem, hvordan du kan organisere og strukturere dit essay for at gøre dette effektivt.

#### **Trin 1: Planlæg dit argument**

Start med at skitsere de vigtigste punkter i dit argument. Hvad er din hovedpåstand eller tese? Hvilke beviser har du for at understøtte denne påstand? Hvordan vil du adressere potentielle modargumenter? Det er som at lave et storyboard for din film; du skal have en klar idé om, hvilke scener (argumenter) der er nødvendige, og hvordan de passer sammen for at fortælle din historie (fremføre dit argument).

#### **Trin 2: Vælg dine multimodale elementer**

Når du har din plan for argumentet, skal du tænke over, hvilke multimodale elementer der bedst vil understøtte hvert punkt. Vil et billede eller en graf være den bedste måde at illustrere en statistik på? Kunne en kort video eller et lydclip gøre et følelsesmæssigt argument mere rørende? Det handler ikke kun om at tilføje multimodale elementer for underholdningens skyld; hvert element skal have et formål og bidrage til at styrke dit argument.

### Trin 3: Skab en sammenhængende struktur

Nu hvor du ved, hvad du vil sige, og hvilke værktøjer du vil bruge til at sige det, er det tid til at arrangere dit materiale. Et effektivt argumenterende essay følger typisk denne struktur:

- Indledning: Her præsenterer du dit emne og din tese. Overvej at bruge et slående billede eller en interessant statistik præsenteret visuelt for at fange læserens opmærksomhed fra starten.
- Hoveddel: Dette er, hvor du udfolder dit argument, støttet af beviser. For hvert hovedpunkt, overvej hvilke multimodale elementer der bedst vil understøtte dine påstande. Sørg for, at overgange mellem afsnit og multimodale elementer er glatte, så dit essay flyder naturligt.
- Modargumenter: Her anerkender og tilbageviser du potentielle modargumenter. Brug gerne skærbilleder, citater eller lydclip fra kilder, der repræsenterer disse modargumenter, før du logisk argumenterer imod dem.
- Konklusion: Opsummer dine hovedpunkter og genbekræft din tese. Overvej at afslutte med et kraftfuldt billede eller en video, der efterlader et varigt indtryk på din læser og forstærker din hovedpåstand.

### Trin 4: Revision og feedback

Ligesom en film gennemgår redigering før den endelige udgivelse, skal dit essay også revideres. Se på dit arbejde med kritiske øjne: Er argumentet klart? Bidrager de multimodale elementer positivt? Er der glidende overgange mellem tekst og multimodale elementer? Feedback fra klassekammerater eller lærere kan være uvurderlig i denne proces.

At skrive et argumenterende essay med multimodale elementer kræver kreativitet og strategisk tænkning. Men når det gøres rigtigt, kan det transformere dit argument fra en simpel tekst til en overbevisende og mindeværdig oplevelse for dine læsere.

## Hvordan kan vi kritisk evaluere digitale og multimodale tekster?

Når vi dykker ned i verdenen af digitale og multimodale tekster, træder vi ind i et rum, hvor ordene ikke står alene. Billeder, lyde, og måske endda videoer, spiller alle en rolle i, hvordan vi opfatter og forstår information. At være i stand til kritisk at evaluere disse typer af tekster er en vigtig færdighed, der hjælper os med at navigere i en stadig mere digitaliseret verden. Lad os se på, hvordan vi kan gøre dette effektivt.

### 1. Vurdering af troværdighed

Det første skridt i kritisk evaluering er at vurdere troværdigheden af den digitale eller multimodale tekst. Spørg dig selv:

- Hvem er forfatteren eller skaberen af teksten?
- Hvilken organisation eller platform er teksten offentliggjort på?

- Er der tydelige kilder til de oplysninger, der præsenteres?

Ved at undersøge disse spørgsmål kan vi få en bedre forståelse af, om informationen er pålidelig eller ej.

## 2. Identificering af bias

Ingen tekst er helt neutral; alle forfattere og skabere har deres egne perspektiver og bias. Når du evaluerer digitale og multimodale tekster, overvej så:

- Hvad kunne forfatterens eller skaberens bias være?
- Er der en bestemt vinkel eller perspektiv, der fremmes?
- Hvordan kan valget af billeder, lyde, eller videoer understøtte en bestemt bias?

At være opmærksom på disse elementer kan hjælpe os med at forstå, hvordan vores opfattelse af informationen kan blive påvirket.

## 3. Forståelse af målgruppen

En anden vigtig overvejelse er, hvem teksten er målrettet mod. Tænk over:

- Hvem er den tilsigtede målgruppe for teksten?
- Hvordan er sproget, billederne, og lydene designet til at appellere til denne målgruppe?
- Påvirker målgruppen den måde, informationen præsenteres på?

Forståelse af målgruppen kan give indsigt i, hvorfor bestemte valg er blevet truffet i designet og præsentationen af teksten.

## 4. Analyse af visuelle og auditive elementer

De visuelle og auditive elementer spiller en stor rolle i, hvordan vi opfatter og forstår multimodale tekster. Spørg dig selv:

- Hvordan bidrager billederne, videoerne, eller lydene til det samlede budskab?
- Er der kontrast eller sammenhæng mellem de forskellige elementer?
- Hvordan påvirker disse elementer læserens eller seerens følelser eller overbevisninger?

Ved at analysere disse elementer kan vi bedre forstå, hvordan de samarbejder for at formidle et budskab.

## Afslutning

At udvikle evnen til kritisk at evaluere digitale og multimodale tekster er afgørende for at blive en informeret og reflekteret forbruger af information. Ved at stille de rigtige spørgsmål og tænke kritisk over de tekster, vi støder på, kan vi bedre navigere i den digitale verden og træffe informerede beslutninger baseret på den information, vi modtager.

## Hvordan kan vi anerkende og tilbagevise modargumenter i vores essays?

At skrive et overbevisende essay handler ikke kun om at fremføre dine egne argumenter; det handler også om at forstå og reagere på de argumenter, som andre måtte have imod din position. Dette kaldes at anerkende og tilbagevise modargumenter. Lad os bryde det ned, så det bliver nemmere at forstå.

### Hvorfor anerkende modargumenter?

Forestil dig, at du har en diskussion med en ven. Hvis du kun taler om din egen mening og ignorerer, hvad din ven siger, vil det ikke være en rigtig diskussion. Det samme gælder for et argumenterende essay. Ved at anerkende modargumenter viser du, at du har forstået, at der er flere sider af sagen. Det viser, at du har tænkt over emnet grundigt og er klar over, hvorfor nogen måske er uenige med dig. Dette gør dit essay stærkere, fordi det viser, at du kan stå over for kritik og argumentere imod den.

### Hvordan anerkender vi modargumenter?

For at anerkende et modargument skal du først gøre det klart for dine læsere, at du forstår en anden synsvinkel. Du kan starte et afsnit med sætninger som "Nogle mener, at..." eller "En almindelig indvending mod mit synspunkt er...". Dette viser, at du ikke bare har lukket øjnene for andre meninger.

### Hvordan tilbageviser vi modargumenter?

Efter at have anerkendt et modargument, er det tid til at tilbagevise det. Det betyder, at du argumenterer imod det modargument, du lige har nævnt. Der er flere måder at gøre dette på:

- **Beviser:** Brug fakta, statistikker eller eksempler, som direkte modbeviser modargumentet. Hvis nogen siger, at "solenergi er for dyrt", kan du frembringe data, der viser, at omkostningerne ved solenergi er faldet dramatisk over de seneste år.
- **Logik:** Påpeg fejl i modargumentets logik. Måske overser modargumentet vigtige detaljer eller gør en fejlagtig antagelse.
- **Ekspertes:** Citér eksperter, der støtter dit synspunkt. Hvis eksperter på området har argumenter eller forskning, der modbeviser modargumentet, kan det være en stærk måde at tilbagevise det på.
- **Empati:** Nogle gange kan det være effektivt at anerkende, at modargumentet har en pointe, men derefter forklare, hvorfor dit argument stadig står stærkest. Dette viser, at du respekterer andres synspunkter, men stadig holder fast i dit eget.

### Afsluttende tanker



Ved at anerkende og effektivt tilbagevise modargumenter i dine essays viser du, at du er en tankefuld og kritisk tænkner. Det styrker dit argument ved at vise, at du har overvejet og afvist andre synspunkter. Husk altid at gøre dette på en respektfuld måde. Målet er ikke at "vinde" over nogen, men at fremføre et overbevisende argument, der respekterer forskellige synspunkter.

Nu er det tid til at lave et par opgaver og tænke over hvad vi lige har lært.

### **Arbejdsopgaver**

- **Analyseopgave:** Vælg en digital eller multimodal tekst online (f.eks. en blogpost med billeder og videoer, en interaktiv webside eller et socialt medieopslag) og analyser, hvordan forskellige elementer (tekst, billede, lyd) arbejder sammen for at formidle et argument. Præsenter din analyse for klassen eller i en skriftlig rapport.
- **Kreativ Skriveopgave:** Skriv et kort argumenterende essay om et emne, du er passioneret omkring. Integrer mindst to multimodale elementer (f.eks. et billede, en lydfil) for at understøtte dine argumenter. Del dit essay med en klassekammerat og giv hinanden feedback.
- **Debatopgave:** I grupper, vælg en kontroversiel påstand og forbered en digital præsentation, der argumenterer for jeres synspunkt. Inkluder modargumenter og jeres tilbagevisning af disse. Præsenter for klassen og åbn op for en debat.
- **Evaluering og Kritik:** Vælg en digital eller multimodal tekst skabt af en anden gruppe eller klassekammerat. Anvend kritiske evalueringsfærdigheder for at vurdere tekstens effektivitet, troværdighed og bias. Del din vurdering i en konstruktiv feedbacksession.

Når du har svaret på opgaverne, så slutter denne episode.

Her starter ideerne til lærerne:

### **Ideer til læreren**

- Gæsteforedrag: Inviter en ekspert inden for digital kommunikation eller multimodal komposition til at tale med klassen om vigtigheden og teknikkerne bag effektiv digital argumentation.
- Værkstedsdage: Organiser værkstedsdage, hvor eleverne kan arbejde på deres multimodale projekter i klassen, med adgang til tekniske ressourcer og personlig vejledning fra læreren.
- Kildekritik session: Gennemfør en klasseaktivitet fokuseret på kildekritik, hvor eleverne lærer at identificere troværdige kilder og opdage bias i digitale tekster.
- Teknologi-Bootcamp: Afhold en mini-bootcamp, der introducerer eleverne for forskellige digitale værktøjer og software (f.eks. videoredigering, podcasting, grafisk design), som de kan bruge til at skabe deres multimodale tekster.
- Peer Review Process: Implementer en peer review-proces, hvor eleverne giver og modtager feedback på deres digitale og multimodale tekster, med fokus på både indhold og form.