

# KREATIVITET & IVÆRKSÆTTERI

## *Proces*

### AT STYRE DEN KREATIVE PROCES

---



#### **Velkommen til School To Go og dagens undervisning!**

Dette er et forløb i faget "Kreativitet og Iværksætteri" i tre episoder om "Proces", med de tre temaer, nemlig: "At styre den kreative proces", "Monitorering og evaluering af proces fremskridt" og til sidst "Håndtering af forhindringer". Der vil både være lytte-tekster og øvelser i episoderne.

#### **Introduktion**

Forestil dig at kunne tage dine vildeste, mest originale idéer og omsætte dem til noget konkret - måske endda en hel virksomhed! Det er essensen af iværksætteri.

Men hvordan sikrer du, at dine ideer ikke kun bliver ved tanken? Det handler om at styre den kreative proces. Ved at lære om dette som ung får du værktøjerne til ikke bare at drømme, men også at handle, udvikle og realisere disse drømme. Desuden udvikler du færdigheder som kritisk tænkning, samarbejde og beslutsomhed, som er uvurderlige i alle livets aspekter. Så dyk ned i denne verden, og se hvor dine ideer kan føre dig!

### **Mål for undervisningen:**

- Jeg skal kunne genkende og huske grundlæggende begreber og metoder til styring af den kreative proces.
- Jeg skal kunne forklare, hvordan disse metoder kan hjælpe en iværksætter med at udvikle og forbedre en idé.
- Jeg skal kunne anvende metoderne i en praktisk opgave eller et projekt.
- Jeg skal kunne skelne mellem effektive og ikke-effektive metoder i forskellige iværksætter-scenarier.
- Jeg skal kunne vurdere resultaterne af min kreative proces og foreslå forbedringer.

### **Fra Idé til Virkelighed: Lær at Mestre den Kreative Proces**

Som ung står du ved en spændende skillevej i livet, hvor mulighederne synes uendelige. Midt i denne verden af potentialer er evnen til at styre den kreative proces i iværksætteri noget, der kan gøre en enorm forskel for din fremtid. Lad mig forklare.

Forestil dig at du får en brilliant idé, noget der tænder en gnist i dig. At kunne styre den kreative proces betyder, at du ikke kun drømmer om denne idé, men faktisk har evnerne til at forme, udvikle og bringe den til virkelighed. Det starter med at forstå din vision og definere, hvad du virkelig ønsker at opnå. Dernæst går du dybt ind i brainstorming, hvor du tillader dig selv at tænke stort og bredt, at udforske alle vinkler og muligheder, uden at holde dig tilbage.

Når denne storm af kreativitet har lagt sig lidt, kommer det afgørende skridt: at sile og vurdere de bedste af dine idéer, og derefter udarbejde en strategisk plan for at gøre dem til virkelighed. Hele vejen gennem denne proces søger du feedback, justerer, lærer og forfiner.

Det smukke ved at kunne styre denne kreative proces er, at den ikke kun gælder for iværksætteri. Disse evner vil hjælpe dig gennem hele livet, uanset hvilken vej du vælger. At tage en idé fra tanke til virkelighed er en uvurderlig færdighed, der vil give dig tillid, handlekraft og evnen til at skabe forandring omkring dig. Så, selvom

iværksætterier måske ikke er din endelige destination, er evnen til at styre din kreativitet noget, der vil bære dig langt.

## **Fra Kreativitet til Realiseret Vision**

Nu hvor verden begynder at åbne sig op med muligheder, kan evnen til at styre den kreative proces være en af dine stærkeste allierede. Nu tænker du måske, "Hvorfor netop det?"

Når vi taler om iværksætterier, taler vi ikke kun om at starte virksomheder, men også om at være innovativ, tage initiativ, og bringe ideer til livet. Og i en verden, der konstant ændrer sig, vil de mest succesrige individer være dem, der kan finde nye løsninger, skabe noget unikt og realisere deres visioner.

Men at have en idé er kun det første skridt. Evnen til at styre den kreative proces sørger for, at du kan tage denne rå idé og udvikle, forme, og perfektionere den, indtil den er klar til at blive sat ud i verden. Det handler om at kanalisere din energi, fokusere din passion og sikre, at din kreativitet har retning og formål.

Forstå dette: Kreativitet uden styring er som en flod uden bredder – den spredes i alle retninger, uden et klart mål. Men når du lærer at styre den, kan du lede dens kraft og skabe noget virkelig bemærkelsesværdigt.

Som ung står du ved begyndelsen af mange eventyr. At mestre denne proces nu vil ikke kun forberede dig til en fremtid som iværksætter, men også ruste dig med evnen til at forme din egen skæbne, uanset hvilken sti du vælger. Og i sidste ende, er det ikke det, det hele handler om – at tage kontrol og skabe den verden, du drømmer om?

## **Metoder til at Forvandle Ideer til Handling**

At styre en kreativ proces kan lyde komplekst, men det er i bund og grund en måde at organisere dine tanker og ideer på for at opnå konkrete resultater. Her er nogle metoder, du kan bruge:

- **Brainstorming:** Dette er en fri form for idégenerering, hvor alt er tilladt. Saml en gruppe mennesker, og kast idéer frem uden at dømme dem i første omgang. Målet er at komme op med så mange idéer som muligt.
- **Mindmapping:** Forestil dig et træ, hvor stammen er din centrale idé, og grene er underemner eller relaterede ideer. Mindmapping hjælper med at visualisere forbindelserne mellem dine tanker og kan gøre det lettere at organisere dem.
- **SCAMPER-teknikken:** Dette er en metode til at tænke kreativt omkring et eksisterende produkt eller en idé ved at stille spørgsmål som: Hvad hvis vi erstatter en del af det? Hvad hvis vi kombinerer det med noget andet? Og så videre.

Dvs.

SCAMPER er en teknik, der hjælper dig med at tænke kreativt omkring en idé eller et problem ved at stille forskellige spørgsmål. Hvert bogstav i "SCAMPER" står for en bestemt type spørgsmål:

- S (Substitute): Hvad sker der, hvis du erstatter en del af din idé med noget andet?
- C (Combine): Kan du kombinere din idé med noget andet for at skabe noget nyt?
- A (Adapt): Hvordan kan du ændre eller tilpasse din idé til en ny kontekst eller situation?
- M (Modify): Kan du ændre noget ved din idé for at gøre den bedre?
- P (Put to another use): Kan du bruge din idé på en helt anden måde eller i en anden situation?
- E (Eliminate): Er der noget, du kan fjerne fra din idé, som vil gøre den mere enkel eller effektiv?
- R (Reverse): Hvad sker der, hvis du vender dele af din idé om eller tænker på den i den modsatte rækkefølge?

Ved at stille dig selv disse spørgsmål kan du finde nye vinkler på din idé og komme op med innovative løsninger. Tænk på SCAMPER som et værktøj til at remixe og forny dine tanker!

## Værktøjer til Kreativ Succés

- Prototyping: Lav en tidlig model eller version af din idé for at teste dens levedygtighed. Dette er især nyttigt for fysiske produkter eller digitale løsninger.
- Dagbogsskrivning: At skrive dine tanker ned dagligt kan hjælpe med at klarlægge dem. Over tid kan mønstre og ideer begynde at vise sig.
- Feedback: Præsenter din idé for andre (venner, familie, mentorer) og få deres input. Andres perspektiver kan ofte afsløre ting, du måske har overset.
- Iteration: Det betyder at tage en idé, teste den, få feedback, forbedre den, og så gentage processen, indtil du er tilfreds med resultatet.
- Tidsstyring: Sæt dedikeret tid af til kreativt arbejde. Uanset om det er 20 minutter om dagen eller flere timer om ugen, vil regelmæssig praksis styrke din kreative muskel.
- Afstemning med mål: Sikre, at din kreative proces altid er i tråd med dit endelige mål. Det hjælper dig med at forblive fokuseret og sikre, at du bevæger dig i den rigtige retning.

Husk, kreativitet er unik for hver person, så find de metoder, der fungerer bedst for dig. Målet er at hjælpe dig med at kanalisere din kreativitet på en produktiv måde, så du kan bringe dine idéer til livet!

### **Lad mig lige forklare en ekstra metode nemlig pretotyping:**

Pretotyping handler om at lave en super simpel version af din idé for at teste, om folk faktisk vil være interesserede i den. I stedet for at bruge en masse tid og penge på at lave en "perfekt" prototype, bruger du pretotyping til hurtigt at se, om idéen er værd at forfølge. Forestil dig, at du vil lave en ny app. I stedet for at bygge hele appen, laver du måske bare en tegning af, hvordan den ville se ud, og viser den til folk for at få deres reaktion. Det er en nem og billig måde at teste dine ideer på, inden du går all-in!

Her taler vi ikke om overordnet projektstyring, for dette vil vi dykke ned i en senere episode.

### **Lad os høre en case**

Lad os tage et kig på virksomheden Airbnb som et eksempel:

#### **Baggrund:**

Airbnb, som du sandsynligvis kender, er en platform, hvor folk kan leje deres hjem ud til rejsende. Men vidste du, at den ikke startede ud som den globale gigant, den er i dag?

#### **I begyndelsen:**

De første skridt af Airbnb's kreative proces var ret enkel. I 2007 manglede grundlæggerne, Brian Chesky og Joe Gebbia, penge til huslejen i deres lejlighed i San Francisco. De bemærkede, at alle hotellerne i byen var fuldt bookede på grund af en stor konference. Deres kreative løsning? De købte tre luftmadrasser og oprettede en simpel webside kaldet "Air Bed & Breakfast", hvor de tilbød en overnatning og morgenmad for gæster.

#### **Styring af den kreative proces:**

Efter den første succes besluttede de at udvide ideen. Men det var ikke så let. De skulle finpudse deres koncept, design og hvordan platformen skulle fungere. De lavede flere versioner af websiden, testede forskellige markedsføringsstrategier, og søgte konstant feedback fra både værter og gæster for at forbedre oplevelsen.

#### **Udfordringer:**

Selv med en god idé stødte de på mange udfordringer. For eksempel var mange folk oprindeligt skeptiske over for ideen om at lade fremmede bo i deres hjem. Airbnb måtte tænke kreativt for at løse dette problem, hvilket førte til introduktionen af værts-garantier, verificerede billeder og andre tillidsfremmende tiltag.

### **Konklusion:**

Airbnb's rejse er et fremragende eksempel på, hvordan styring af den kreative proces kan forvandle en simpel idé (luftmadrasser i en stue) til en revolutionerende forretningsmodel. Ved konstant at evaluere, justere og forfine deres tilgang, lykkedes det for dem at skabe en global virksomhed, der har ændret måden, millioner af mennesker rejser på.

Som ung er lektionen her, at med den rigtige styring og vilje kan enhver kreativ idé potentielt blive til noget stort. Det kræver bare lidt tålmodighed, en masse hårdt arbejde og evnen til konstant at tilpasse sig og lære.

Nu er det tid til at lave et par opgaver og tænke over hvad vi lige har lært.

### **Opgave:**

1. Idéudvikling: Skriv alle dine forretningsidéer ned på post-its i 10 minutter uden at tænke over, om de er gode eller dårlige.
2. . Vælg den idé, I synes er mest spændende, som gruppen vil arbejde med.
3. SCAMPER-metoden: Anvend SCAMPER-metoden på jeres valgte idé for at forbedre og forny den.
4. Feedback-session: Præsenter jeres idé for en anden gruppe og få feedback. Notér feedbacken og tænk over, hvordan I kan bruge den til at forbedre jeres idé.
5. Prototype: Lav en simpel prototype eller model af jeres idé. Det kan være en tegning, en fysisk model eller en kort beskrivelse.
6. Refleksion: Skriv en kort refleksion om, hvad I lærte af processen, og hvordan I kunne gøre det bedre næste gang.

Når du har besvaret disse spørgsmål, er episoden slut.

Her starter ideerne til lærerne.

## Ideer til læreren

1. Casestudier: Introducér eleverne for virkelige virksomhedscases (som Airbnb, som tidligere nævnt) og diskuter, hvordan disse virksomheder navigerede i den kreative proces.
2. Værktøjer og ressourcer: Introducér eleverne for digitale værktøjer som Trello eller MindMeister, som kan hjælpe dem med at organisere og styre deres kreative ideer.
3. Spil: Brug spil som "The Brainwriting Game" eller "Yes, And..." for at styrke elevernes kreative tænkning og samarbejde.
4. Markedsplads: Arranger en "Iværksætter Markedsplads", hvor eleverne kan præsentere deres idéer for skolen eller forældre og få feedback.