

SAMFUNDSFAG

Metode

UNDERSØGELSESMETODER I SAMFUNDSFAG



Velkommen til School To Go og dagens undervisning!

Dette er et forløb i faget "Samfundsfag" om metode i tre episoder, nemlig: "Undersøgelsesmetoder i Samfundsfag", "Formidling og Kommunikation" og til sidst "Informationssøgning og Statistik". Der vil både være lytte-tekster og øvelser i episoderne.

Introduktion

I samfundsfag er en af de mest spændende og værdifulde færdigheder, du kan lære, hvordan man udfører undersøgelser. Dette indebærer at forstå og anvende forskellige metoder til at indsamle og analysere information om samfundet omkring

os. Fra kvalitative interviews, der dykker ned i individuelle erfaringer, til spørgeskemaundersøgelser, der indsamler data fra mange mennesker for at opdage mønstre og tendenser, giver disse undersøgelsesmetoder os værktøjerne til at stille skarpe spørgsmål om verden og søge svar.

Læring om undersøgelsesmetoder i samfundsfag er vigtig af flere grunde. For det første gør det dig i stand til kritisk at evaluere information og påstande, du støder på i dagligdagen, hvad enten det er i nyhederne, på sociale medier eller i politiske debatter. Ved at forstå, hvordan data indsamles og analyseres, kan du bedre skelne mellem velbegrundede argumenter og mindre pålidelige påstande.

For det andet åbner kendskabet til forskningsmetoder døren for dig til selv at udforske de samfundsmæssige spørgsmål, der interesserer dig mest. Uanset om det er miljøpolitik, ulighed, kulturelle forskelle eller noget helt fjerde, giver disse værktøjer dig mulighed for selv at indsamle viden og skabe dine egne informerede synspunkter.

Endelig bidrager forståelsen af undersøgelsesmetoder i samfundsfag til din generelle dannelse. Det styrker dine evner til at tænke kritisk, løse problemer og kommunikere effektivt – kompetencer, der er værdifulde i næsten alle aspekter af livet, fra din personlige udvikling til din fremtidige karriere.

Gennem arbejdet med forskellige undersøgelsesmetoder vil vi lære at formulere forskningsspørgsmål, designe undersøgelser, indsamle og analysere data og formidle vores fund. Denne proces er ikke bare akademisk; den er dybt relevant for, hvordan vi forstår og interagerer med verden omkring os. Ved at blive dygtige til at udføre samfundsfaglige undersøgelser, bliver vi bedre rustet til at navigere i det komplekse samfund, vi lever i, og bidrage positivt til det.

Mål for undervisningen:

- Jeg kan nævne forskellige typer af samfundsfaglige undersøgelsesmetoder.
- Jeg kan forklare forskellen mellem kvalitative og kvantitative undersøgelsesmetoder.
- Jeg kan udvælge en passende undersøgelsesmetode til et givent forskningsspørgsmål.
- Jeg kan sammenligne fordele og ulemper ved forskellige undersøgelsesmetoder.
- Jeg kan vurdere gyldigheden af data indsamlet fra forskellige kilder.

Hvad er undersøgelsesmetoder i samfundsfag?

Undersøgelsesmetoder i samfundsfag er de forskellige teknikker og værktøjer, som forskere og studerende bruger til at indsamle og analysere information om samfundet og menneskelig adfærd. Disse metoder kan være kvalitative, som

fokuserer på dybdegående forståelse af menneskers erfaringer og holdninger gennem interviews eller observationer. De kan også være kvantitative, som involverer indsamling og analyse af numeriske data fra spørgeskemaer eller offentlige databaser for at identificere mønstre og tendenser. Ved at bruge disse metoder kan vi stille spørgsmål om samfundet, indsamle data for at undersøge disse spørgsmål, og derefter analysere resultaterne for at finde svar eller løsninger på samfundsmæssige problemstillinger.

Hvordan kan kvalitative interviews anvendes til at opnå dybere forståelse af individuelle holdninger og erfaringer i samfundsfaglige studier?

Kvalitative interviews er en central undersøgelsesmetode i samfundsfag, som giver forskere og studerende mulighed for at dykke ned i de komplekse nuancer af menneskelige erfaringer, holdninger og opfattelser. Denne metode er særligt værdifuld, fordi den åbner op for en dybere forståelse af, hvordan individer opfatter deres verden, og hvordan disse opfattelser påvirker deres handlinger og interaktioner med samfundet omkring dem.

Hvad er Kvalitative Interviews?

Kvalitative interviews er samtaler, hvor forskeren stiller åbne spørgsmål for at udforske deltagerens perspektiver, følelser, overbevisninger og erfaringer om et bestemt emne. I modsætning til kvantitative metoder, som søger at måle og kvantificere data gennem lukkede spørgsmål, giver kvalitative interviews plads til detaljerede svar, hvor deltagerne kan udtrykke sig frit og i dybden.

Fordybelse i Individuelle Erfaringer

Ved at anvende kvalitative interviews kan forskere få indsigt i de subjektive oplevelser af de personer, de studerer. Dette er særligt vigtigt i samfundsfaglige studier, hvor forståelsen af individuelle perspektiver kan kaste lys over større samfundsmæssige mønstre og tendenser. For eksempel kan interviews med forskellige personer afsløre, hvordan kulturel baggrund, køn, alder eller social status påvirker folks opfattelse af emner som ulighed, diskrimination eller social mobilitet.

Fleksibilitet og Tilpasning

En af styrkerne ved kvalitative interviews er metodens fleksibilitet. Forskere kan tilpasse spørgsmål løbende baseret på samtalen, hvilket tillader en dybere udforskning af emner, der opstår spontant. Denne tilpasningsevne gør det muligt at udforske komplekse emner fra flere vinkler og opnå en mere nuanceret forståelse af det undersøgte fænomen.

Opbygning af Tillid og Forståelse

Kvalitative interviews kræver, at forskeren opbygger et tillidsforhold til deltageren, hvilket kan fremme en åbenhed og ærlighed i svarene. Denne interaktion kan give værdifulde indsigter, som måske ikke ville være kommet frem gennem andre

forskningsmetoder. Forskerens evne til empatisk at lytte og stille opfølgende spørgsmål kan hjælpe med at afsløre dybere lag af mening bag deltagerens udtalelser.

Analyse af Data

Efter at have indsamlet data gennem kvalitative interviews, analyserer forskeren svarene for at identificere temaer, mønstre og indsigt. Denne analyse involverer ofte en detaljeret gennemgang af interviewtransskriptioner, hvor forskeren ser efter gentagne ideer eller begreber, som kan kaste lys over de centrale spørgsmål i studiet. Selvom denne proces kan være tidskrævende, er den dybdegående analyse afgørende for at forstå de rige og komplekse data, som kvalitative interviews genererer.

Kvalitative interviews er en kraftfuld metode i samfundsfaglige studier, der gør det muligt for forskere at opnå en dybere forståelse af individuelle holdninger og erfaringer. Denne metode er uvurderlig for at udforske de subjektive dimensioner af menneskelig adfærd og samfundsmæssige fænomener, hvilket bidrager til en mere nuanceret og helhedsorienteret forståelse af samfundet.

På hvilke måder kan spørgeskemaundersøgelser bidrage til at indsamle data om holdninger og adfærd i en større befolkningsgruppe?

Spørgeskemaundersøgelser er en populær metode til at indsamle data om holdninger og adfærd hos en større befolkningsgruppe. Denne metode indebærer at sende et sæt af foruddefinerede spørgsmål til et stort antal mennesker for at indsamle information om deres meninger, oplevelser og handlinger. Lad os se på, hvordan spørgeskemaundersøgelser kan bidrage til at indsamle denne type data.

Bred Dækning

En af de største fordele ved spørgeskemaundersøgelser er, at de kan nå ud til en stor og ofte geografisk spredt befolkningsgruppe. Dette er særligt nyttigt, når forskere ønsker at indsamle data fra mange mennesker for at forstå generelle tendenser eller mønstre i samfundet. Ved at sende spørgeskemaer elektronisk via e-mail eller sociale medier, eller endda ved at bruge traditionelle posttjenester, kan forskere indsamle respons fra mennesker over hele landet eller endda fra hele verden.

Standardiserede Data

Spørgeskemaundersøgelser giver standardiserede data, hvilket betyder, at alle respondenter bliver stillet de samme spørgsmål på nøjagtig samme måde. Denne ensartethed gør det lettere at sammenligne svar og identificere mønstre blandt de deltagende personer. For eksempel, hvis forskere ønsker at undersøge offentlighedens holdning til en ny lov, kan de præcist måle, hvor stor en procentdel

af befolkningen der støtter eller modsætter sig loven, baseret på deres svar på spørgeskemaet.

Kvantificerbare Resultater

Data indsamlet gennem spørgeskemaundersøgelser er lette at kvantificere. Det betyder, at forskere kan anvende statistiske metoder til at analysere resultaterne, hvilket gør det muligt at trække generelle konklusioner om befolkningsgruppens holdninger og adfærd. Dette kan være særligt nyttigt, når man ønsker at teste specifikke hypoteser eller vurdere effekten af bestemte faktorer på folks meninger eller handlinger.

Anonymitet og Ærlighed

Spørgeskemaundersøgelser kan designes til at være anonyme, hvilket ofte opmuntrer deltagerne til at være mere ærlige i deres svar. Dette er særligt vigtigt, når man undersøger følsomme emner, hvor respondenterne måske ikke ville føle sig komfortable med at dele deres sande følelser i et ansigt-til-ansigt interview. Anonymiteten kan derfor bidrage til at sikre, at de indsamlede data er så præcise og pålidelige som muligt.

Omkostningseffektivitet

Endelig er spørgeskemaundersøgelser ofte mere omkostningseffektive end mange andre dataindsamlingsmetoder, især når de skal nå ud til et stort antal mennesker. Udvikling og distribution af spørgeskemaer, især når det gøres elektronisk, kan være betydeligt billigere og hurtigere end at gennemføre personlige interviews med hver enkelt deltager.

Spørgeskemaundersøgelser spiller en afgørende rolle i samfundsfaglige studier ved at tilbyde en effektiv måde at indsamle data om holdninger og adfærd i en bred befolkningsgruppe. Ved at levere standardiserede, kvantificerbare og sammenlignelige data gør de det muligt for forskere at forstå generelle tendenser i samfundet, teste hypoteser og bidrage med værdifuld indsigt i, hvordan og hvorfor mennesker tænker og handler, som de gør.

Hvordan kan observation bruges som en metode til at indsamle data i samfundsfaglige undersøgelser, og hvilke fordele og begrænsninger har denne metode?

Observation er en metode, der bruges i samfundsfaglige undersøgelser til direkte at se, hvordan mennesker opfører sig og interagerer med deres omgivelser. Denne tilgang involverer, at forskeren nøje noterer sig menneskers adfærd, handlinger, og undertiden endda deres ikke-verbale kommunikation, såsom kropssprog og mimik, i naturlige eller kontrollerede omgivelser. Observation kan være både struktureret, hvor forskeren leder efter specifikke adfærdsmønstre, og ustruktureret, som tillader en mere åben og fleksibel tilgang til dataindsamling. Lad os udforske, hvordan

observation anvendes i samfundsfaglige studier, samt fordelene og begrænsningerne ved denne metode.

Anvendelse af Observation

Observation er særligt nyttig i studier, der søger at forstå komplekse sociale processer, interaktioner og adfærd, som ikke let kan måles eller undersøges gennem interviews eller spørgeskemaer. For eksempel kan forskere observere, hvordan børn interagerer på en legeplads for at studere socialisering og gruppedynamikker, eller de kan observere kundefærd i en butik for at forstå købsbeslutninger.

Fordelene ved Observation

- **Rigdom af Data:** Observation kan give en dybdegående og detaljeret forståelse af menneskelig adfærd og sociale fænomener. Denne metode giver mulighed for at indsamle nuanceret information om, hvordan mennesker faktisk opfører sig i virkelige situationer, i modsætning til, hvad de måske rapporterer at gøre.
- **Forståelse af Kontekst:** Ved at observere mennesker i deres naturlige omgivelser kan forskere få indsigt i den kontekst, hvor social interaktion og adfærd finder sted. Dette hjælper med at forstå, hvordan fysiske, sociale og kulturelle miljøer påvirker menneskelig adfærd.
- **Opdagelse af Nye Fænomener:** Observation kan afsløre aspekter af menneskelig adfærd eller sociale processer, som forskeren måske ikke havde forudset. Dette kan føre til nye forskningsspørgsmål og bidrage til udviklingen af teorier.

Begrænsningerne ved Observation

- **Subjektivitet:** Forskerens egen bias og perceptioner kan påvirke, hvad de vælger at observere og hvordan de fortolker deres observationer. Dette kan indføre en grad af subjektivitet i dataindsamlingen og analysen.
- **Tidskrævende:** Observation kan være en tidskrævende proces, især hvis forskeren søger at indsamle data over længere perioder eller fra flere steder for at opnå en omfattende forståelse af det undersøgte fænomen.
- **Reaktivitet:** Nærværet af en observatør kan påvirke folks adfærd, en effekt kendt som reaktivitet. Dette betyder, at folk måske ændrer deres naturlige adfærd, fordi de ved, de bliver observeret, hvilket kan skævvride resultaterne.
- **Etiske Overvejelser:** Der er vigtige etiske overvejelser forbundet med observation, især med hensyn til informeret samtykke og privatliv. Forskere skal sikre, at de respekterer de observeredes rettigheder og værdighed.

Observation er en kraftfuld metode i samfundsfaglige undersøgelser, der tilbyder unikke indsigter i menneskelig adfærd og sociale processer. Mens metoden har sine fordele, såsom muligheden for at indsamle detaljerede og kontekstuelle data, ledsages den også af udfordringer, herunder spørgsmål om subjektivitet, reaktivitet og etik. Nøglen til en vellykket anvendelse af observation som en forskningsmetode ligger i omhyggelig planlægning, bevidsthed om metodebegrænsninger og strenge etiske overvejelser.

Hvordan formuleres effektive forskningsspørgsmål og hypoteser for at undersøge samfundsmæssige problemstillinger?

At formulere effektive forskningsspørgsmål og hypoteser er en grundlæggende færdighed i samfundsfaglige studier, især når man undersøger samfundsmæssige problemstillinger. Et godt forskningsspørgsmål sætter rammen for din undersøgelse og hjælper dig med at fokusere din forskning, mens en hypotese giver en forudsigelse, du kan teste gennem din forskning. Lad os bryde processen ned i mere håndgribelige trin.

Formulering af Effektive Forskningsspørgsmål

- Vælg et Emne: Start med at vælge et bredt emne, som interesserer dig. Det kunne være noget relateret til ulighed, politik, miljøet, kultur eller enhver anden samfundsmæssig problemstilling.
- Indsnæv Emnet: En gang du har et emne, skal du indsnævre det til en mere specifik problemstilling. Dette gør dit forskningsspørgsmål mere håndterbart og fokuseret. For eksempel, hvis dit brede emne er "miljøet", kunne en indsnævring være "effekten af plastforurening på havmiljøet".
- Undersøg, hvad der allerede er kendt: Lav en hurtig forundersøgelse for at se, hvad der allerede er skrevet om emnet. Dette hjælper dig med at identificere huller i den eksisterende viden, som dit forskningsspørgsmål kan adressere.
- Formuler Spørgsmålet: Et effektivt forskningsspørgsmål er klart, præcist og undersøgeligt. Det bør lede dig til at indsamle, analysere og fortolke information. For eksempel: "Hvordan påvirker plastforurening biodiversiteten i havmiljøet?"

Formulering af Hypoteser

Når du har et fast forskningsspørgsmål, kan du formulere en hypotese. En hypotese er en forudsigelse om, hvad du forventer at finde i din undersøgelse baseret på din forforståelse af emnet.

- Gør den Testbar: En god hypotese skal være testbar. Det betyder, at den skal kunne bekræftes eller afkræftes gennem din forskning. For eksempel: "Plastforurening reducerer biodiversiteten i havmiljøet ved at skade marine dyrs livscyklus."
- Gør den Specifik: Din hypotese skal være specifik nok til at lede din forskning. Det betyder, at den skal fokusere på specifikke variabler og deres forventede relation.
- Baser den på Logik: Din hypotese skal være logisk baseret på, hvad der allerede er kendt om emnet. Dette kræver, at du har en grundlæggende forståelse af emnet baseret på din forundersøgelse.

At formulere effektive forskningsspørgsmål og hypoteser er afgørende for at lede din undersøgelse af samfundsmæssige problemstillinger. Det hjælper med at

strukturere din forskning, gør det muligt for dig at fokusere på specifikke aspekter af et bredt emne, og giver en vejledning for din dataindsamling og analyse. Ved at følge disse trin kan du sikre, at din forskning er målrettet, relevant og bidrager med ny indsigt til forståelsen af de problemstillinger, du undersøger.

Hvad er vigtigt at overveje i planlægningen og gennemføringen af enkle samfundsfaglige undersøgelser, herunder dataindsamling og -analyse?

Når du planlægger og gennemfører enkle samfundsfaglige undersøgelser, er der flere vigtige elementer, du skal tage hensyn til for at sikre, at din forskning er både pålidelig og gyldig. Disse elementer dækker alt fra det indledende design af din undersøgelse til indsamling og analyse af data. Lad os gå igennem nogle af de nøglepunkter, der er vigtige at overveje.

Formulering af Forskningsspørgsmål

- **Klart og Fokuseret Spørgsmål:** Dit forskningsspørgsmål skal være klart defineret og fokuseret på et specifikt emne eller problemstilling. Et godt spørgsmål vil lede din forskning og hjælpe med at holde den på sporet.

Valg af Metode

- **Valg af Undersøgelsesmetode:** Beslut, om du vil bruge kvalitative metoder (som interviews eller observation) til at udforske dybere meninger og holdninger, eller kvantitative metoder (som spørgeskemaer) til at indsamle målbare data fra en større gruppe. Dit valg bør afhænge af dit forskningsspørgsmål og den type information, du har brug for.

Dataindsamling

- **Planlægning af Dataindsamling:** Udvikl en klar plan for, hvordan du vil indsamle dine data. Dette inkluderer at beslutte, hvem din målgruppe er, hvordan du vil nå dem, og hvilke værktøjer eller instrumenter du vil bruge (f.eks. spørgeskemaer eller interviewguides).
- **Etiske Overvejelser:** Sørg for, at din dataindsamling overholder etiske retningslinjer. Dette betyder at sikre informeret samtykke fra alle deltagere, beskytte deres privatliv og behandle alle data fortroligt.

Dataanalyse

- **Organisering af Data:** Når data er indsamlet, skal den organiseres og forberedes til analyse. For kvantitative data kan dette indebære indtastning af data i et regneark. For kvalitative data kan det betyde transskribering af interviews.
- **Analysemetoder:** Vælg passende metoder til at analysere dine data. For kvantitative data kan dette indebære statistiske analyser. For kvalitative data kan det involvere kodning og tematisk analyse for at identificere mønstre og temaer.

Rapportering af Resultater

- Præsentation af Fund: Når du har analyseret dine data, skal du præsentere dine fund på en klar og struktureret måde. Dette kan inkludere brug af diagrammer og tabeller for at illustrere kvantitative data, eller citater fra interviews for at understøtte kvalitative fund.
- Diskussion og Konklusion: Diskuter, hvad dine resultater betyder i forhold til dit oprindelige forskningsspørgsmål. Overvej eventuelle begrænsninger i din undersøgelse, og foreslå områder for fremtidig forskning.

At planlægge og gennemføre enkle samfundsfaglige undersøgelser kræver omhyggelig overvejelse af mange forskellige aspekter, fra det indledende design og dataindsamling til analyse og rapportering af resultater. Ved at følge disse trin kan du sikre, at din forskning er velstruktureret, etisk forsvarlig og producerer pålidelige resultater, der bidrager med værdifuld indsigt i de samfundsmæssige problemstillinger, du undersøger.

Hvilke fagbegreber skal man kende når man taler om samfundsfaglige undersøgelsesmetoder?

Når man taler om samfundsfaglige undersøgelsesmetoder, er der flere fagbegreber, der er vigtige at kende. Disse begreber hjælper dig med at forstå, hvordan forskere indsamler, analyserer og tolker data om samfundet. Her er nogle af de nøglebegreber, du bør kende:

- Kvalitative metoder: Dette refererer til forskningsmetoder, der fokuserer på at indsamle ikke-numeriske data for at forstå menneskers tanker, følelser og oplevelser. Eksempler inkluderer interviews, fokusgrupper og observationer.
- Kvantitative metoder: I modsætning til kvalitative metoder fokuserer kvantitative metoder på at indsamle og analysere numeriske data. Dette kan involvere brugen af statistikker, spørgeskemaer og eksperimenter for at måle og kvantificere adfærd og holdninger.
- Hypotese: En hypotese er en forudsigelse eller antagelse, som forskeren ønsker at teste gennem sin forskning. Det er en udsagn om en forventet relation mellem to eller flere variabler.
- Variabler: Dette er egenskaber eller træk, som kan ændre sig eller variere fra person til person eller situation til situation. I forskning skelnes der ofte mellem uafhængige variabler (årsager) og afhængige variabler (effekter).
- Dataindsamling: Processen med at indsamle information eller data om et givent emne. Dette kan gøres gennem forskellige metoder, såsom spørgeskemaer, interviews, observation eller analyse af eksisterende data.
- Dataanalyse: Efter data er indsamlet, skal forskeren analysere disse for at finde mønstre, relationer eller tendenser. I kvantitative studier kan dette indebære statistiske analyser, mens kvalitative studier kan involvere kodning og tematisk analyse.
- Etik: I forskningssammenhæng refererer etik til de principper og retningslinjer, der skal sikre, at forskningen udføres på en måde, der er

respektfuld og sikker for deltagerne. Dette inkluderer principper som informeret samtykke og beskyttelse af deltageres privatliv.

- Generaliserbarhed: Dette begreb beskriver, i hvilket omfang resultaterne fra en undersøgelse kan anses for at være repræsentative eller gældende ud over den specifikke kontekst eller de specifikke deltagere, der blev undersøgt.
- Teori: En teori er et system af ideer, der forklarer et fænomen eller en række observationer. I samfundsfaglige studier bruges teorier til at forstå og forudsige sociale fænomener.
- Empiri: Empiri refererer til de data eller den information, der er indsamlet gennem observation eller eksperiment. Empiriske data er grundlaget for videnskabelig viden og teoridannelse.

At kende til disse begreber giver dig et solidt fundament for at forstå, hvordan samfundsfaglige undersøgelser udføres, og hvordan forskere arbejder med at analysere og tolke data for at få indsigt i samfundsmæssige spørgsmål.

Nu er det tid til at lave et par opgaver og tænke over hvad vi lige har lært.

Arbejdsopgaver:

1. Forskningsdesign: "Vælg et samfundsmæssigt problem, som interesserer dig. Skriv et forskningsspørgsmål og bestem, hvilken undersøgelsesmetode (kvalitativ eller kvantitativ) du vil bruge til at undersøge problemet. Forklar hvorfor."
2. Dataindsamling: "Design et spørgeskema om et aktuelt samfundsmæssigt emne. Tænk over, hvordan du kan formulere spørgsmål, så de er neutrale og ikke ledende. Prøv at distribuere det til dine klassekammerater og saml data."
3. Observationsøvelse: "Observér en offentlig situation, f.eks. i en park eller på en café, i 30 minutter. Notér ned adfærd, interaktioner og andre interessante observationer. Diskuter derefter med en makker, hvad disse observationer kan fortælle om sociale normer og adfærd."
4. Analyse af Sekundære Data: "Find data fra en offentlig database (f.eks. statistik fra Danmarks Statistik) om et emne, du interesserer dig for. Prøv at lave en simpel statistisk analyse eller visualisering af dataene og præsenter dine fund for klassen."
5. Interviewøvelse: "Udfør et kort interview med en kammerat om et samfundsmæssigt emne, du begge finder interessant. Brug åbne spørgsmål for at udforske deres holdninger og erfaringer. Diskuter, hvordan denne metode giver forskellige indsigter sammenlignet med en spørgeskemaundersøgelse."

Når du har svaret på opgaverne, så slutter denne episode.

Her starter ideerne til lærerne:

Ideer til læreren:

- Gæsteforelæsning: "Inviter en lokal forsker eller akademiker, der kan tale om deres erfaringer med at anvende forskellige undersøgelsesmetoder i deres arbejde."
- Workshop om Spørgeskema Design: "Arranger en workshop, hvor eleverne lærer at designe effektive spørgeskemaer, herunder hvordan man formulerer spørgsmål og vælger svarmuligheder."
- Grupperprojekt: "Organisér eleverne i grupper og lad dem planlægge og gennemføre en lille undersøgelse om et lokalt samfundsmæssigt emne, inklusive dataindsamling og analyse."
- Debat: "Faciliter en klasse-debat om etikken i forskellige undersøgelsesmetoder, specielt i forhold til anonymitet, informeret samtykke og repræsentativitet."
- Case Study Analyse: "Vælg en offentliggjort undersøgelse og lad eleverne analysere, hvilke metoder der blev anvendt, hvordan data blev indsamlet og analyseret, og diskutere undersøgelsens styrker og svagheder."